



Universidad
Norbert Wiener

LICENCIADA
por SUNEDU

VERY GOOD
★★★★



Digital Marketing
Strategy

Content
Calendar
Q1

SEO
Keywords &
Backlinks

Social
Media
Ads

Brand
Messaging

Influencer
Outreach

Email
Campaign
Setup

KPIs &
Analysis



Administración y Marketing

Facultad de Negocios

ATRÉVETE MÁS,
AVANZA+

Facultad de Negocios



Administración y Marketing

Sé el profesional que **impulsa la innovación en publicidad**, gestión de productos, marcas y marketing digital.

Destaca por liderar equipos con una visión estratégica, comprender a profundidad al consumidor y proponer ideas disruptivas que impulsan la innovación empresarial y el crecimiento sostenible de grandes industrias.

¿Por qué en Wiener?



Malla curricular moderna y competitiva, alineada con las tendencias que lideran la educación global y las exigencias del mercado internacional.



Más de 200 relaciones internacionales para potenciar tu perfil profesional global.



El 97% de egresados trabaja en la carrera que estudió, según la Encuesta de Empleabilidad Wiener.



Potencia tus habilidades profesionales con simuladores de negocios de primer nivel como **LABSAG y KIMEN**, diseñados para recrear entornos empresariales reales.



Accede a cursos y certificaciones de CISCO en gestión de empresas, *Stakeholders*, transformación digital y emprendimiento.



Especialízate con certificaciones progresivas desde 6.º ciclo y destaca en el mundo laboral.

Podrás ser

- Gerente de Marketing
- Gerente de Marca
- Gerente de Investigación de Mercado
- Gerente de Estrategia de Comunicación
- Jefe Comercial y Ventas
- Jefe de Marketing Digital
- Jefe de Content Marketing
- Gerente de tu propio emprendimiento

Malla curricular

BLOQUES CURRICULARES:

Estudios Generales ■ Estudios Específicos ■ Estudios de Especialidad ■

/ 01. CICLO

- Desarrollo Humano y Social
- Inglés I
- Introducción a la Ética
- Matemática
- Fundamentos del Marketing

/ 02. CICLO

- Estilo de Vida, Salud y Medio Ambiente
- Inglés II
- Estadística
- Informática para los Negocios
- Introducción a la Administración

/ 03. CICLO

- Inglés III
- Contabilidad General
- Gestión de *Stakeholders*
- Microeconomía
- Comportamiento del Consumidor

/ 04. CICLO

- Comunicación de Alto Impacto
- Inglés IV
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Matemática Financiera
- Estrategias de Producto y Gestión de Marca
- Estrategias de Segmentación y Posicionamiento

/ 05. CICLO

- Ética Empresarial
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Marketing Interno
- Finanzas

/ 06. CICLO

- Investigación e Innovación
- Costos y Presupuestos
- Marketing Digital y Analítica Web
- Estrategias de Comunicación
- Estrategias de Precio

/ 07. CICLO

- Prácticas Preprofesionales
- Liderazgo
- Inteligencia de Negocio
- Publicidad y Promoción de Ventas
- Estrategias de Canales de Distribución

/ 08. CICLO

- *Big Data* de la Economía Global
- Negociación en Entornos Globales
- Marketing Internacional
- Gestión Comercial
- Marketing y Marca Personal

/ 09. CICLO

- Seminario de Investigación
- Dirección Estratégica
- Electivo I
- Electivo II

/ 10. CICLO

- Trabajo de Investigación
- Marketing Directo y *Customer Relationship Management* - CRM
- Gestión de Procesos de Negocios
- Electivo III
- Electivo IV

*La carrera estará disponible en el 2027-1 en Lima Norte. La malla curricular está sujeta a cambios, en línea con nuestro enfoque de innovación y mejora continua.

Campus: Lima Centro y Lima Norte
Modalidad: Presencial



Cursos electivos

- Educación, Derechos y Autonomía de las Personas con Discapacidad
- Innovación Social desde el Diseño: Comunidad y Equipos Inclusivos
- Gestión desde la Contabilidad Global
- Análisis de Datos y Transformación Digital
- Liderazgo y Desarrollo Personal
- Marketing Digital para Mercados Globales
- Operaciones y Gestión de Suministros
- Logística en la Cadena de Suministro
- Adquisiciones Estratégicas
- Gestión de Proyectos

Certificaciones progresivas

6.º CICLO	Asistente en Marketing Digital y Analítica Web
7.º CICLO	Especialista de Negocios
8.º CICLO	Experto en Inteligencia de Negocios y Big Data
10.º CICLO	Experto en Liderazgo y Negocios Globales

Grado académico:
Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional:
Licenciado en Administración y Marketing

Calidad Académica

Nuestra educación con calidad global que trasciende ha sido calificada con **4 estrellas a nivel institucional por QS Stars Rating System 2023 - 2027.**



5 estrellas en las categorías



Docencia

La única universidad peruana con **5 estrellas QS en Docencia***.



Enseñanza en Línea



Responsabilidad Social



Empleabilidad

*Dentro del rango de 4 estrellas institucionales.

Además, destacamos en rankings internacionales que consolidan nuestro prestigio y excelencia académica:



América
economía



CASN
ACESI

merco
TALENTO



+200

RELACIONES INTERNACIONALES

para intercambios académicos, charlas magistrales, certificaciones, proyectos de investigación y otras experiencias formativas.

CAMPUS LIMA CENTRO:

📍 Av. Arequipa 440, Lima

📍 Jr. Larrabure y Unanue 110, Lima

📍 Av. Arenales 1555, Lince

📍 Jr. Saco Oliveros 150, Lima

NUEVO CAMPUS LIMA NORTE

📍 Av. El Pacífico 431, Independencia

Informes e inscripciones

☎ 978 932 889

💻 uwiener.edu.pe

Síguenos en:

📘 @uwiener

📷 @admisión.uwiener

🎵 @u.wiener

Descubre más aquí:

