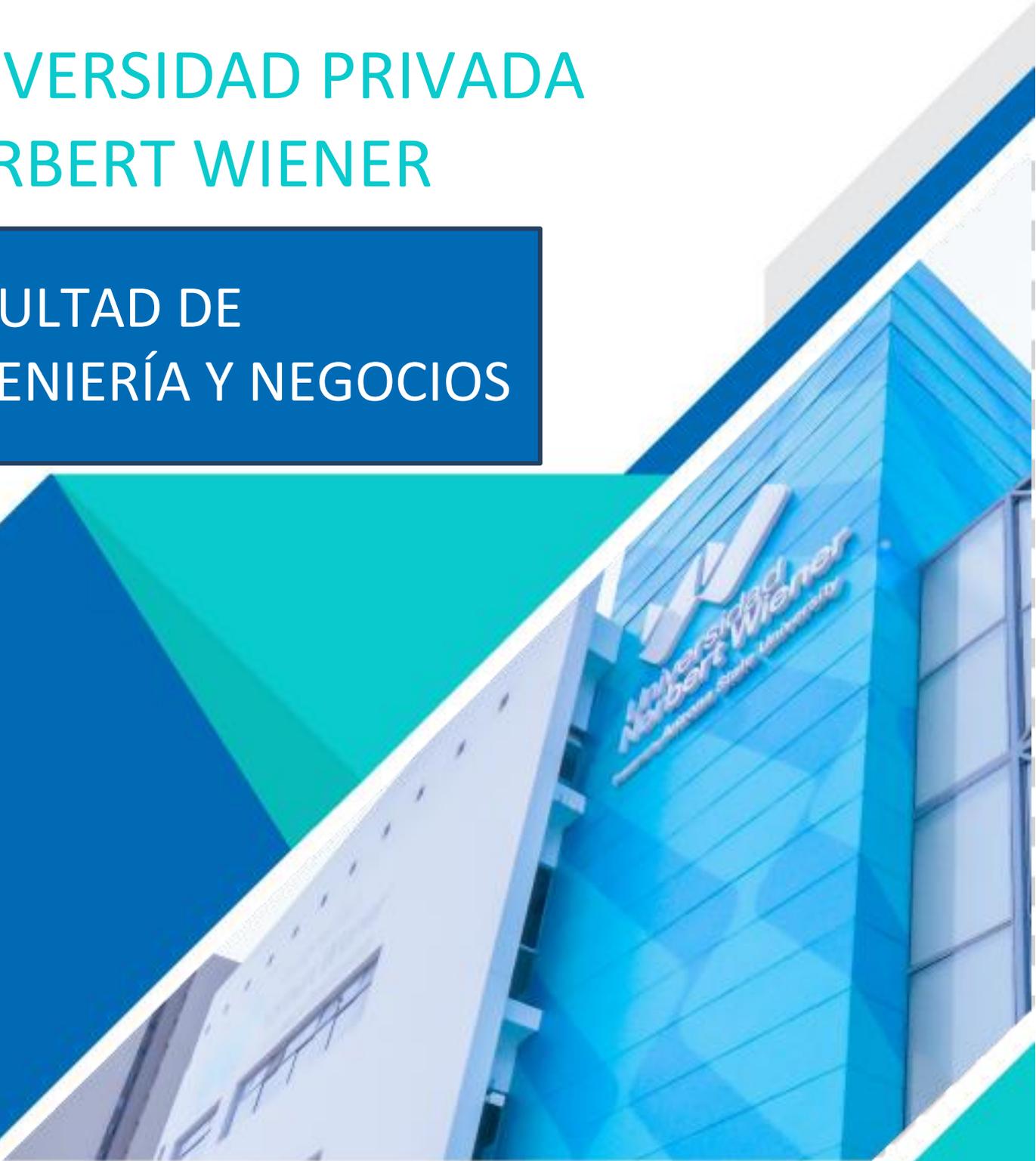




Universidad  
Norbert Wiener

# UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO  
DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

# Índice



**Introducción**

.....

3



**Perfil del estudiante**

.....

4



**Plan de estudios**

.....

5



**Grados y títulos**

.....

6



# Introducción

El Programa Académico de Administración y Marketing está orientado a formar profesionales capaces de liderar con visión estratégica y creatividad los procesos de gestión empresarial y marketing en un entorno global caracterizado por su dinamismo, competitividad y enfoque centrado en el cliente. En un contexto donde la transformación digital, el análisis de datos y la innovación marcan la pauta del desarrollo organizacional, este programa responde a las demandas contemporáneas con una formación integral, actualizada y alineada a las mejores prácticas internacionales.

La propuesta curricular promueve el desarrollo de competencias en marketing digital, inteligencia de negocios, análisis de mercado, comportamiento del consumidor, branding y gestión estratégica. Estas capacidades permiten al estudiante interpretar las tendencias del entorno, tomar decisiones basadas en evidencia, y diseñar propuestas de valor disruptivas que potencien la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Además, se fomenta la creatividad, el pensamiento innovador y el uso intensivo de tecnologías emergentes como herramientas esenciales para desarrollar campañas efectivas, estrategias comerciales diferenciadas y experiencias memorables para los clientes. Paralelamente, se fortalece el perfil ético del futuro profesional, promoviendo una perspectiva responsable y sostenible del marketing, comprometida con el desarrollo social y la integridad empresarial.

En resumen, el Programa Académico de Administración y Marketing forma profesionales integrales, analíticos, innovadores y orientados a resultados, preparados para enfrentar los desafíos de los mercados globales, impulsar el crecimiento organizacional y generar impacto positivo en la sociedad mediante soluciones estratégicas, éticas y transformadoras.

# Perfil del estudiante



## Perfil de ingreso

El ingresante de la Carrera Profesional de Administración y Marketing deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



## Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Marketing es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. El profesional adquiere un amplio entendimiento sobre el comportamiento del consumidor en la nueva era digital, la importancia del marketing en las organizaciones y la aplicación de la tecnología para conseguir el éxito. Además, tienen la capacidad para liderar equipos relacionados a publicidad, gestión de productos, gestión de marcas y marketing digital.

# Plan de estudios

I CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
INGLÉS I
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
MATEMÁTICA
FUNDAMENTOS DEL MARKETING

II CICLO
ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS II
ESTADÍSTICA
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

III CICLO
INGLÉS III
CONTABILIDAD GENERAL
GESTIÓN DE STAKEHOLDERS
MICROECONOMÍA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

IV CICLO
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
INGLÉS IV
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA
ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

V CICLO
ÉTICA EMPRESARIAL
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MACROECONOMÍA
MARKETING INTERNO
FINANZAS

VI CICLO
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
COSTOS Y PRESUPUESTOS
MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
ESTRATEGIAS DE PRECIO

VII CICLO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
LIDERAZGO
INTELIGENCIA DE NEGOCIO
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
ESTRATEGIAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

VIII CICLO
BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES
MARKETING INTERNACIONAL
GESTIÓN COMERCIAL
MARKETING Y MARCA PERSONAL

IX CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

X CICLO
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
MARKETING DIRECTO Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
ELECTIVO

# Grados y títulos



## Régimen de estudios

---

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Presencial



## Certificación de Grados y Títulos

---

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Marketing obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración y Marketing

Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Marketing

