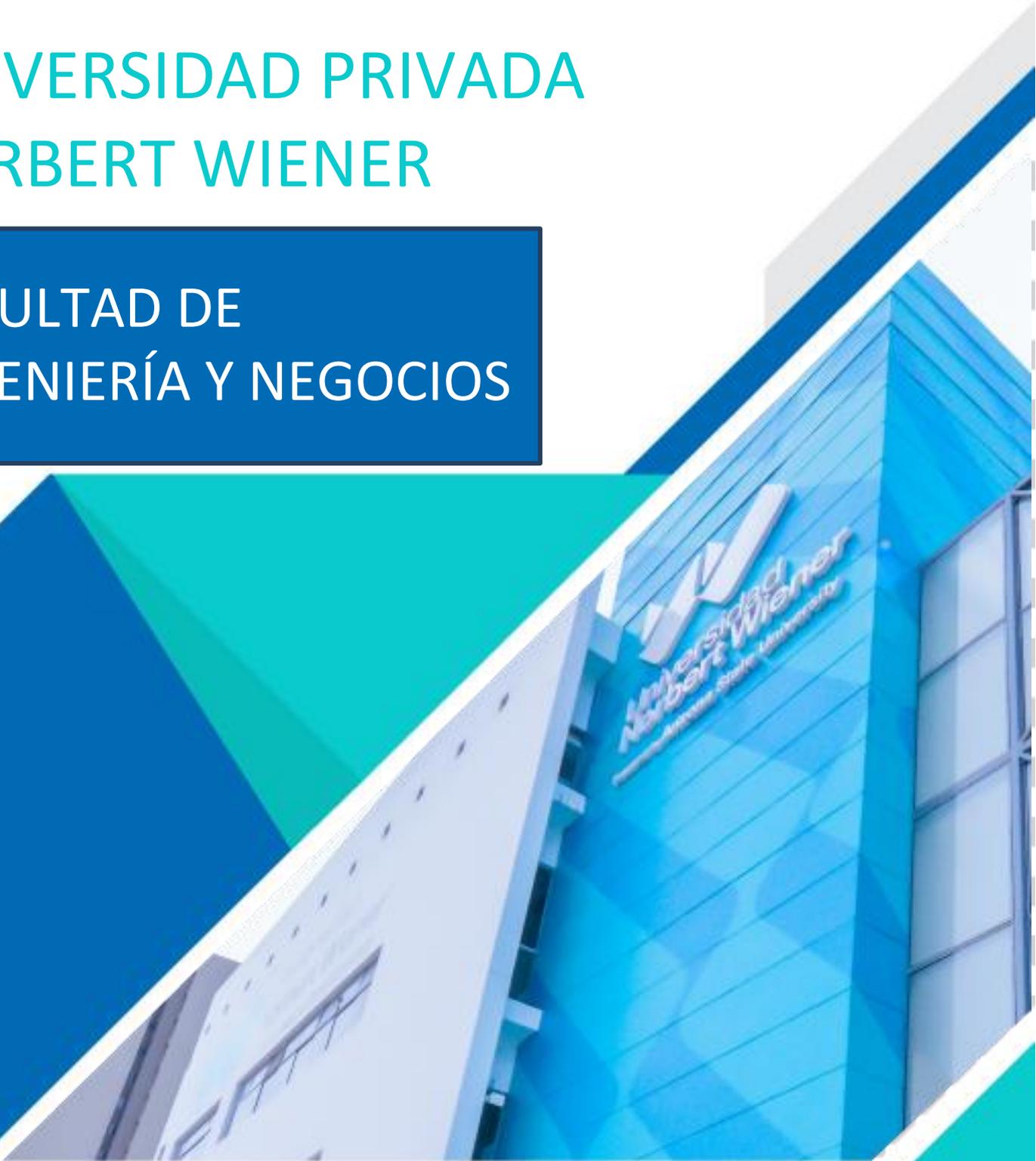




Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6



Introducción

El Programa Académico de Administración y Dirección de Empresas está diseñado para formar profesionales capaces de liderar con eficacia y visión estratégica en un entorno empresarial cada vez más dinámico, globalizado y exigente. En un escenario económico marcado por la transformación digital, la aceleración de la innovación, los desafíos de la sostenibilidad y la creciente complejidad organizacional, este programa responde con una propuesta educativa integral, centrada en el desarrollo de competencias clave para la gestión empresarial moderna.

El plan de estudios articula conocimientos sólidos en administración, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones, con competencias transversales en gestión estratégica, inteligencia de negocios, sostenibilidad e innovación organizacional. Este enfoque prepara al estudiante para tomar decisiones acertadas en contextos de alta incertidumbre, dirigir procesos de cambio y crear valor sostenible en distintos tipos de organizaciones, ya sean privadas, públicas o del tercer sector.

Además, se promueve el fortalecimiento de habilidades directivas, digitales y blandas, como el liderazgo ético, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo y la adaptabilidad. Estas capacidades permiten al egresado desenvolverse con solvencia en equipos multidisciplinarios, liderar con responsabilidad social y responder de manera flexible a las transformaciones del mercado laboral y a las nuevas demandas del entorno empresarial.

En síntesis, el Programa de Administración y Dirección de Empresas forma profesionales integrales, innovadores y orientados a resultados, comprometidos con la excelencia, la ética y el desarrollo sostenible, capaces de impulsar la competitividad de las organizaciones y contribuir al progreso económico y social de su entorno.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW a la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración y Dirección de Empresas es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Cuenta con amplio conocimiento y habilidades para administrar de manera efectiva a las personas, las finanzas, las operaciones y el riesgo en organizaciones de todos los tamaños. Además, tiene la capacidad de desarrollar emprendimientos competitivos, sostenibles y escalables a nivel local y global.

Plan de estudios

| I CICLO |
|----------------------------------|
| DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL |
| INGLÉS I |
| INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA |
| MATEMÁTICA |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN |

| II CICLO |
|--|
| ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE |
| INGLÉS II |
| ESTADÍSTICA |
| INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS |
| DISEÑO ORGANIZACIONAL |

| III CICLO |
|--------------------------------------|
| INGLÉS III |
| COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL |
| CONTABILIDAD GENERAL |
| GESTIÓN DE STAKEHOLDERS |
| CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL |

| IV CICLO |
|------------------------------|
| COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO |
| INGLÉS IV |
| CONTABILIDAD AVANZADA |
| MATEMÁTICA FINANCIERA |
| MICROECONOMÍA |

| V CICLO |
|---------------------------|
| LIDERAZGO |
| INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD |
| MACROECONOMÍA |
| FUNDAMENTOS DEL MARKETING |
| FINANZAS |

| VI CICLO |
|---------------------------------------|
| INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN |
| DERECHO EMPRESARIAL |
| COSTOS Y PRESUPUESTOS |
| INNOVACIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |

| VII CICLO |
|-------------------------------------|
| PRÁCTICAS PREPROFESIONALES |
| GESTIÓN DEL TALENTO |
| GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS |
| ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO |
| ÉTICA EMPRESARIAL |

| VIII CICLO |
|--|
| GESTIÓN DE RIESGOS GLOBALES |
| GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS |
| DERECHO LABORAL |
| EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES |
| BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL |

| IX CICLO |
|--|
| SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN |
| COMERCIO INTERNACIONAL |
| GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL |
| ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL |
| NEGOCIACIÓN EN ENTORNOS GLOBALES |

| X CICLO |
|--|
| TRABAJO DE INVESTIGACIÓN |
| LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL |
| MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA |
| ELECTIVO |

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Semipresencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración y Dirección de Empresas obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración y Dirección de Empresas

Título Profesional de Administrador (a) y Dirección de Empresas

