



Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y NEGOCIOS



PROGRAMA ACADÉMICO
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Índice



Introducción

.....

3



Perfil del estudiante

.....

4



Plan de estudios

.....

5



Grados y títulos

.....

6



Introducción

El Programa Académico de Administración en Turismo y Hotelería está orientado a formar profesionales altamente competentes y versátiles, capaces de liderar y transformar organizaciones del sector turístico, hotelero y gastronómico en contextos dinámicos, competitivos y globalizados. En una economía marcada por la creciente movilidad internacional, la diversificación de la demanda turística y la valorización de las experiencias culturales auténticas, este programa ofrece una propuesta formativa integral, moderna y socialmente responsable.

El plan de estudios se estructura en torno al desarrollo de competencias en planificación estratégica, gestión de servicios, innovación empresarial y sostenibilidad, articuladas con estándares internacionales de calidad y orientadas a la mejora continua del sector. La formación combina el análisis técnico con una visión humanista y ética del turismo, considerando tanto su potencial económico como su impacto social, cultural y ambiental.

Asimismo, el programa promueve el dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión hotelera, el marketing digital, la gestión de eventos y la experiencia del cliente, así como el fortalecimiento de habilidades blandas —como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la adaptabilidad— esenciales para desenvolverse en entornos multiculturales. Se incentiva también el liderazgo transformacional y el emprendimiento turístico como vías para impulsar el desarrollo local, la inclusión social y la revalorización del patrimonio.

En resumen, el programa de Administración en Turismo y Hotelería forma profesionales capaces de asumir con solvencia los desafíos del mercado turístico global, diseñando e implementando estrategias innovadoras y sostenibles que generen valor económico, experiencias memorables y beneficios reales para las comunidades receptoras.

Perfil del estudiante



Perfil de ingreso

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW a la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería deberá contar con el siguiente perfil:

1. Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
2. Demuestra comprensión lectora.
3. Demuestra pensamiento lógico.
4. Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución.
5. Valora la responsabilidad social.



Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Tiene las competencias para impulsar el valor de nuestro patrimonio cultural a través de una gestión socialmente responsable. Además, adquiere las habilidades para administración y hacer crecer la industria turística y hotelera.

Plan de estudios

I CICLO
DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
INGLÉS I
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
MATEMÁTICA
INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA

II CICLO
ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE
INGLÉS II
ESTADÍSTICA
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ

III CICLO
INGLÉS III
CONTABILIDAD GENERAL
MICROECONOMÍA
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ
GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS

IV CICLO
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO
INGLÉS IV
MATEMÁTICA FINANCIERA
DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO
FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA

V CICLO
INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
LIDERAZGO
GESTIÓN DEL TALENTO
FINANZAS
TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL

VI CICLO
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
FUNDAMENTOS DEL MARKETING
COSTOS Y PRESUPUESTOS
OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

VII CICLO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
TRANSPORTES TURÍSTICOS
GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD
TALLER DE BAR Y SOMMELIER

VIII CICLO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
SISTEMAS DE RESERVAS GDS
DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES

IX CICLO
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL
ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

X CICLO
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES
ELECTIVO

Grados y títulos



Régimen de estudios

- ✓ Duración del Ciclo: 16 Semanas
- ✓ Duración de los estudios: 10 Ciclos
- ✓ Créditos: 200 Créditos
- ✓ Modalidad: Semipresencial



Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” y la Ley Universitaria:

- ✓ **Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:**

Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería

Título Profesional de Administrador(a) en Turismo y Hotelería