



Universidad
Norbert Wiener

PLAN ESTRATÉGICO

2022-2026

OH

Lima, marzo del 2022



RESOLUCIÓN DE DIRECTORIO N° 17-2021-D-UPNW

Lima, 23 de noviembre de 2021.



VISTO: El acuerdo de Directorio de fecha 22 de noviembre de 2021, y;

CONSIDERANDO:

Por Resolución N° 085-2004-CONAFU de fecha 14 de abril de 2014, el CONAFU autorizó el funcionamiento definitivo de la Universidad Privada Norbert Wiener, y mediante Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD de fecha 11 de diciembre de 2019, la SUNEDU nos otorga la Licencia Institucional.

Mediante Resolución Directoral N° 12-2019-D-UPNWSA de fecha 26 de junio de 2019, se aprobó el Plan Estratégico 2019-2023 de la Universidad Privada Norbert Wiener, el cual tenía como finalidad alinear el accionar Institucional con el objeto de optimizar los servicios y vincular a la Institución y cada una de sus carreras.

El inciso a) del artículo 33° del Estatuto Social, establece que el Directorio tiene las facultades de gestión y de representación legal necesaria para la administración de la sociedad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley y en los estatutos, y, “dirigir y controlar estratégicamente toda y cada una de las actividades de la sociedad”.

El artículo 8° de la Ley Universitaria – Ley N° 30220, señala que, el Estado reconoce la autonomía universitaria, la cual se ejercerá de conformidad lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable, la cual se manifiesta en el Régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

La Jefatura de Procesos de la Universidad Privada Norbert Wiener, en cumplimiento de sus funciones ha elevado a la Gerencia General y este a su vez ha elevado al Directorio, la solicitud de aprobación del “Plan Estratégico 2022-2026 de la Universidad Privada Norbert Wiener”.

En Sesión de Directorio de fecha 22 de noviembre de 2021, luego de realizar la revisión correspondiente y viendo la necesidad del mismo se aprobó Plan Estratégico 2022-2026 de la Universidad Privada Norbert Wiener, el cual ofrece una visión panorámica de su marco estratégico corporativo e institucional.

Estando a Resolución del Consejo Directivo N° 161-2019-SUNEDU/CD, y el acuerdo de la Sesión de Directorio de fecha 22 de noviembre de 2021; de acuerdo con los sustentos detallados en el acta correspondiente y de conformidad a las atribuciones conferidas en el artículo 33° del Estatuto de la sociedad.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR EL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026 DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER, conforme el **ANEXO 1**, que forma parte integrante de la presente resolución.



ARTÍCULO SEGUNDO: DEJAR SIN EFECTO la Resolución Directoral N° 12-2019-D-UPNWSA de fecha 26 de junio de 2019.

ARTÍCULO TERCERO: Comuníquese a las áreas pertinentes.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.

Flor De María Horna Horna
Presidente del Directorio

Miguel Hólgún Sifuentes
Secretario de Actas



Universidad
Norbert Wiener

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A.



Universidad Norbert Wiener

PLAN ESTRATÉGICO 2022 – 2026 UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

Lima, marzo del 2022

Mg. Olga Flor Horna Horna

Gerente General

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. Marco Estratégico Institucional de la Universidad	5
a. Visión	5
b. Misión	5
c. Valores	5
d. Pilares Culturales	5
2. Diagnóstico Situacional: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	6
3. Definición de estrategias	6
4. Formulación de los Objetivos Estratégicos	6
5. Diseño del mapa estratégico	6
a. Objetivos estratégicos de la Universidad	7
b. Tableros de control del Balanced Scorecard: Medición, Seguimiento y Control del Plan Estratégico	7

OH

PRESENTACIÓN

En la actualidad, las universidades peruanas enfrentan una serie de desafíos derivados de los drásticos y vertiginosos cambios que se han suscitado a nivel global, a causa de la emergencia sanitaria iniciada en 2020. Por ello, en la conciencia del rol estratégico que ejerce la educación superior en el desarrollo de toda sociedad, resulta imprescindible su compromiso permanente con la calidad del servicio educativo que brindan.

El Plan Estratégico 2022-2026 de la Universidad Wiener (UW) constituye una valiosa herramienta de gestión que permitirá alinear y dar prioridad a la generación de valor para nuestros grupos de interés, y ha sido elaborado de forma colaborativa con cada uno de sus estamentos, sinceramente comprometidos con esta labor educativa encaminada hacia la transformación, el cambio y la innovación permanentes. Aquí se visualiza los lineamientos estratégicos y operativos para lograr los objetivos establecidos, bajo las políticas vigentes de esta Universidad y el marco normativo que rige a nivel nacional.

En el documento que presentamos a continuación, la Universidad Wiener (UW) explicita una serie de acciones orientadas a la optimización permanente de sus procesos, que impulse nuevos modelos educativos como aporte en la formación de estudiantes con un alto nivel académico, amplio manejo de competencias profesionales, desarrollo de habilidades investigativas y un elevado sentido ético, que los lleve a reflexionar críticamente sobre la realidad de su entorno y, por ende, a responder de forma eficaz y eficiente a las exigencias del mundo globalizado.



INTRODUCCIÓN

La función que cumple la universidad en la sociedad ha cobrado especial relevancia en virtud del gran potencial que alberga la actividad educativa, la investigación y la cultura para el desarrollo del conocimiento y de las propuestas de solución a las problemáticas sociales.

Es por ello que la Universidad Wiener (UW) considera insoslayable realizar una permanente autorreflexión sobre esta labor, para tomar decisiones que conlleven a una mejora continua y una constante renovación de los procesos estratégicos, operativos y de gestión, que redunden en una pertinente capacidad formativa, constante actividad investigativa, innovación tecnológica y difusión de la cultura, entre otros factores que permitan ponerse a la vanguardia del conocimiento y alcanzar niveles óptimos de calidad del servicio educativo. De esta forma, los valores corporativos de Integridad, Libertad y Servicio orientan su accionar desde una perspectiva ética y flexible a los nuevos cambios que exige el contexto global.

El presente Plan Estratégico 2022-2026 de la Universidad Wiener ofrece una visión panorámica de su marco estratégico corporativo e institucional, por lo que compone un documento de suma importancia para guiar las acciones del período señalado y consolidar la gestión que viene desarrollando.

En el primer punto se especifica lo concerniente al marco estratégico institucional de la Universidad Wiener (UW), y se detalla la misión, visión, valores y pilares culturales, así como sus respectivas conductas asociadas.

En el segundo, tercer y cuarto ítem, se recoge el análisis del contexto mediante un diagnóstico situacional externo e interno. Sobre esa base se plasma las estrategias, los objetivos estratégicos y el mapa estratégico 2022-2026, que a su vez origina un esquema de seguimiento y control anclado en un tablero de control de indicadores, metas y planes de acción. Es importante precisar que para este diseño, seguimiento y control de planificación estratégica se ha seguido el esquema y metodología del *Balanced Scorecard*.



PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026

UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

1.

Marco Estratégico Institucional de la Universidad:

Para el periodo 2022-2026, la Universidad Wiener ha definido sus principales aspiraciones y retos, a fin de seguir consolidándose institucionalmente y contribuir con el desarrollo y bienestar de nuestro país.

a) Visión:

Tabla N° 1: Visión

Visión
Ser una universidad reconocida por su liderazgo en calidad educativa y servicio .

b) Misión:

Tabla N° 2: Misión

Misión
Transformamos vidas a través de una Experiencia Educativa Excepcional , formando profesionales que generan valor en la sociedad.

c) Valores:

Tabla N° 3: Valores

Valores		
1. INTEGRIDAD	2. LIBERTAD	3. SERVICIO

d) Pilares Culturales

Tabla N° 4: Pilares culturales

Pilares Culturales y Conductas Asociadas	
PILAR 1: Orientación a resultados	PILAR 3: Excelencia Operacional
PILAR 2: Pasión por el servicio	PILAR 4: Enfoque en las personas
PILAR 5: Trabajo en equipo	

OH

2.

Diagnóstico Situacional: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Para la obtención del diagnóstico situacional respecto a la UW se desarrolló trabajo conjunto con los responsables de todas las áreas académicas y administrativas, para determinar el análisis externo e interno de la institución, el cual se plasmó en una Matriz FODA que consolida todo el contexto institucional, el cual permitió obtener mediante el cruce de las variables, el desarrollo de las estrategias para potenciar las Fortalezas y Oportunidades al igual que las estrategias para disminuir y eliminar los riesgos que se presentan por las Debilidades y Amenazas que impactan directa e indirectamente la Universidad.

3.

Definición de estrategias:

El desarrollo de estrategias aparece a partir del cruce de los diversos cuadrantes de la matriz FODA y sirven, además, de marco posterior para enriquecer los planes de acción definidos en el tablero de control del *Balanced Scorecard*.

4.

Formulación de los Objetivos Estratégicos

Sobre la base de nuestra visión institucional, se han planteado los cuatro grandes objetivos estratégicos de la Universidad que mediante sólidos objetivos operativos permitirán el logro de los resultados propuestos. Son estos Objetivos Estratégicos los que marcarán nuestro norte entre el 2022 y 2026.

5.

Diseño del mapa estratégico

Para mantener en control cada uno de los objetivos propuestos en este Plan Estratégico 2022-2026, se ha desarrollado el mapa estratégico que alinea los objetivos estratégicos y los objetivos operativos, de esta manera, la Universidad garantiza y mantiene en control los resultados esperados.

a) Objetivos estratégicos de la Universidad Norbert Wiener

Objetivos Estratégicos	
OE1	Incrementar la cantidad de estudiantes.
OE2	Asegurar la empleabilidad de nuestros egresados con posiciones de liderazgo en las organizaciones.
OE3	Incrementar la reputación de la Universidad.
OE4	Mejorar la satisfacción y compromiso del personal.

b) Tableros de control del *Balanced Scorecard*: Medición, Seguimiento y Control del Plan Estratégico

La evaluación y control de la ejecución del Plan Estratégico 2022-2026 de la UW se realizará según los tableros de control bajo la metodología *Balanced Scorecard* con los indicadores definidos de cada año por cada una de las áreas y/o unidades administrativas, para evaluar el desempeño y avance de los objetivos estratégicos. Se realizará comités de revisión de forma quincenal, mensual y semestral, donde se evaluarán los resultados obtenidos para recibir retroalimentación. Estos contarán con la participación de la Alta Dirección y los Directivos de la UW; y se procederá de igual forma con la medición de los objetivos y metas operacionales.

QA