





Administración y Negocios Internacionales





Malla Curricular

Grado Académico

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Título Profesional

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Áreas

- Estudios Generales
- Estudios Específicos
- Estudios de Especialidad



- 6.° ciclo
- Asistente de Supply Chain Management
- 8.° ciclo
- Analista de Importación v Exportación
- 9.° ciclo
- Gestor de Proyectos de Negocios Internacionales



8.° ciclo

- Métodos de Gestión para la Toma de
- Riesgos y Seguros en los Negocios
- Franquicias como Estrategias de Marketing

- Prospectiva y Desarrollo de Negocios
- Diseño de Productos y Servicios para la Exportación
- Customer Relationship Management

10.° ciclo

- Plan de Negocios Internacionales
- Industria de Envases y Embalajes
- Valoración Aduanera



- Comunicación Oral v Escrita
- Estrategias para el Estudio Universitario
- Competencias Digitales
- Inglés I
- Global Business
- Management



- Gestión de Emociones y Liderazgo
- Redacción de Textos Académicos
- Lógica Matemática y Funciones
- Inalés II
- Tendencias del Management
- Negocios Internacionales



- Estadística Básica
- Emprendedurismo
- Inglés III
- Contabilidad General
- Matemática Financiera
- Gestión del Talento



- Análisis Socio-Cultural de la Realidad Peruana
- Ética y Responsabilidad Social Universitaria
- Inglés IV
- Microeconomía
- Costos y Presupuestos
- Estadística Aplicada



- Macroeconomía
- Finanzas
- Derecho Empresarial y Tributario
- Logística de la Cadena de Suministros
- Investigación de Mercados
- Comercio Internacional



- Costos y Cotizaciones Internacionales
- Comportamiento Organizacional
- Derecho Comercial Internacional
- Administración de Operaciones
- Marketing Sectorial
- Aduanas



- Finanzas Corporativas
- Innovación y Design Thinking
- Sociología del Consumo
- Responsabilidad Social Empresarial
- Business Intelligence
- Gestión Sostenible de Oferta Exportable



- Contabilidad Gerencial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Prácticas Preprofesionales
- Marketing Internacional
- Metodología de Investigación
- Electivo I



- Coyuntura Económica Internacional
- Finanzas Internacionales
- International Supply Chain Management
- Planeamiento Estratégico
- Seminario de Tesis I
- Electivo II



- Desarrollo de Proyectos de Negocios Internacionales
- International Human Resources Management
- Habilidades Globales
- Gerencia Comercial Internacional
- Seminario de Tesis II
- Electivo III





Nuestros convenios internacionales

Los convenios permiten el intercambio estudiantil y la interacción en proyectos de investigación conjunta. Asimismo, potencian la formación del estudiante con una visión globalizada.



Ecuador

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



Colombia

Universidad Cooperativa de Colombia

Universidad del Norte

Universidad del Magdalena

Universidad Autónoma de Colombia

Corporación Universitaria Iberoamericana

Universidad El Bosque

Universidad del Sinú

Universidad de Cundinamarca

Universidad CES

Universidad San Buenaventura

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales

Universidad La Salle

Universidad Mariana

Universidad Autónoma de Manizales



Chile

Universidad Central de Chile Universidad Bernardo O'Higgins



México

Universidad de Celaya Universidad de Cuauhtémoc Universidad Autónoma de Coahuila



España

Universidad Miguel Hernández de Elche Universidad Zaragoza Universidad Europea del Atlántico*



Italia

Universidad de Roma Tor Vergata





Informes e inscripciones:

- Av. Arequipa 440, Lima
- Jr. Larrabure y Unanue 110, Lima
- Av. Petit Thouars 2021, Lince
- 🔇 924 958 609 🕓 997 535 372
- (01) 706-5555 opción 2-1-1
- □ pregrado@uwiener.edu.pe
- uwiener.edu.pe
- **f** @uwiener
- @u.wiener
- in /Universidad Norbert Wiener
- u.wiener